



RFP – OFFICIAL COFFEE PARTNER EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una RFP per la ricerca dell'**OFFICIAL COFFEE PARTNER** dell'Esposizione Universale del 2015.

Le **aziende che desiderano candidarsi**, in qualità di Partner del Caffè, dovranno inviare la migliore offerta tecnica ed economica in relazione a:

1. l'ideazione dell'allestimento dell'area comune e commerciale del **Cluster del Caffè e del bar** (chiosco) all'interno del sito espositivo.
2. La realizzazione della strategia di assortimento e vendita dello spazio commerciale (Food & Beverage Area) all'interno del Cluster del Caffè e del bar.
3. Il supporto alla gestione nel Cluster del Caffè e supervisione del palinsesto delle attività che si svolgeranno nell'area comune.

Expo 2015 sarà responsabile del concept del **Cluster del Caffè** che dovrà:

- Rappresentare elemento di forte attrattività per i visitatori attraverso forte comunicazione e contenuti accattivanti.
- Apportare un contributo innovativo e sostenibile.
- Creare un'esperienza coinvolgente/sogno per i visitatori.
- Presentare dei valori e dei concetti che possano essere implementati nella città, in parte anche prima dell'evento.

L'**Official Coffee Partner potrà vendere** nell'area commerciale del Cluster del caffè e all'interno del Chiosco prodotti Food a marchio proprio oltre che prodotti di merchandising e co-branding. Il Partner dovrà riconoscere a Expo 2015 una royalty sul venduto all'interno dell'area commerciale del Cluster e del bar durante il periodo dell'evento, pari al 12% del fatturato (iva esclusa).

Offerta e criterio di assegnazione

L'Official Coffee Partner di Expo 2015 dovrà presentare un'offerta del valore minimo di 4 mln di € (Iva esclusa) suddivisa in:

- *Cash*: valore non inferiore a 3 mln di € (iva esclusa).
- *Value in kind* Cluster del Caffè e bar: valore non inferiore a 1 mln di € (iva esclusa).

La partnership avrà durata dalla sottoscrizione fino al 30 giugno 2016 e verrà assegnata attraverso una valutazione che considererà:

- Offerta tecnica: 60/100 punti
- Offerta economica (VIK): 10/100 punti
- Offerta economica (Cash): 30/100 punti

Requisiti

Sono ammessi a partecipare alla Partnership imprese singole, società cooperative, consorzi e raggruppamenti di imprese (ai sensi dell'art. 34 del Dlgs 163/2006).

Termini

Le offerte dovranno pervenire all'indirizzo contenuto nel capitolato di partnership allegato, **entro le h 12.00 del 25 gennaio 2013**. Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire ad Expo 2015, all'indirizzo gare@expo2015.org, entro le h 12.00 del 14 gennaio 2013.

Per ulteriori informazioni si veda l'area Partnership del [sito Expo 2015](http://sito.Expo2015).